

华东师范大学经济与管理学院（MBA） 奖学金评选量化评分细则（试行）

为了保证奖优评选工作的公开透明及学生努力方向的确定，经济与管理学院 MBA 教育中心特制定奖学金评选的量化评分细则。主要内容如下：

一、奖学金量化评分细则

奖学金量化评分细则适用于“研究生国家奖学金”、“华东师范大学智慧奖学金”、“华东师范大学社会奖学金”、“华东师范大学 MBA 优秀奖学金”等其他新增项目评选工作。具体以当年当次所发通知为准。

华东师范大学经济与管理学院（MBA）奖学金量化评分表			
	学习与成绩（55%）	个人积分（45%）	道德与诚信（一票否决）
说明	$S_1 = T_1 / R_1 \times 55$ S_1 = 申请人学习与成绩得分 T_1 = 申请人核心课平均成绩 × 60% + 非核心课程平均成绩 × 40% R_1 = 全年级 T1 最大值 （成绩由系统导出为准）	$S_2 = T_2 / R_2 \times 45$ S_2 = 申请人个人积分得分 T_2 = 申请人该项累计加分 R_2 = 全年级 T2 值最大值	符合资格的申请者中凡存在任何与 MBA 培养理念相违背的，有失道德与诚信的行为，如学术违规、学风违纪、言行违规等，在公示期被确凿证据所举报属实，都将被一票否决，取消各类评优资格。
$S_{\text{申请人总分}} = S_1 + S_2$			

华东师范大学经济与管理学院（MBA）学生个人积分方案（试行）

为了鼓励在校学生认真完成学业，辅助实践学分体系的落实，进一步激活在校学生参与活动、组织活动的积极性，为了优化院系评奖、评优体系，为了更流畅地推进学生服务工作，特制华东师范大学经济与管理学院 MBA 学生个人积分方案，以构建完善、全面、高效的在校生成价体系。个人积分将作为院系对各项活动报名人员筛选的考核依据之一（如访学活动、双学位、高级管理行动、商业决策大赛等）。

序号	类别	活动项目	等级	院系级	校级	省市级	全国级	
1	大型赛事	案例开发大赛①-1	一等奖	6	—	—	—	
			二等奖	5	—	—	—	
			三等奖	4	—	—	—	
2		师生合作开发案例向全国各大案例库投稿与评选①-2	荣获百篇优秀管理案例				100（团队）	
			主题案例成果入库				100（团队）	
			毅伟商学院案例入库				120（团队）	
3		研究生专业类国家级核心学科竞赛（具体见附件一）	特等奖（如有）	—	—	25	35	
			一等奖	6	10	20	30	
	二等奖		5	8	15	25		
	三等奖		4	7	10	20		

			优秀个人	3	6	8	15
4	参与活动	上海市阳光杯体育赛事②	冠军	—	—	10	—
			亚军	—	—	9	—
			季军	—	—	8	—
			优秀个人	—	—	5	—
			参赛队员	—	—	3	—
5		亚沙③	沙鸥	—	—	—	A 队队员 12; B 队队员 10; C 队队员 8;
			完赛	—	—	—	A 队队员 6; B 队队员 5; C 队队员 4;
			参赛	—	—	—	3
			优秀个人	—	—	—	5
			队长	—	—	—	4
	志愿者		—	—	—	2	
6	MBA 各类体育赛事 (以当次赛事通知为准)	冠军	6	—	—	—	
		亚军	5	—	—	—	
		季军	4	—	—	—	
		优秀个人	5	—	—	—	

7		海外访学活动	参与	2	—	—	—
			优秀个人	3	—	—	—
			团组长	3	—	—	—
			志愿者	2	—	—	—
		迎新歌会/新年晚会④	志愿者	1-3	—	—	—
			节目参与	1-3	—	—	—
			组织者	3-5	—	—	—
			优秀个人	5	—	—	—
企业管理咨询类项目（包含： 高级管理行动、企业助力创新计划、企业创新移动课堂、企业管理创新咨询专项计划、国际管理咨询项目等）	优秀个人	3	—	—	—		
商业决策模拟精英课程	冠军	3	—	—	—		
8	发起活动（线下）⑤	以个人、团队、学生组织等发起的讲座、文体活动、实践活动等	301 及以上人次大型活动	30			
			101-300 人次中型活动	20			
			71-100 人次小型活动	12			
			41-70 人次小型活动	8			
			20-40 人次小型活动（班级活动则参与人数不低于	5			

			班级总人数 80%；俱乐部活动则俱乐部外部参与人数不低于活动总人数的 50%)	
9	发起活动（线上）⑥	以个人、团队、学生组织等发起的讲座、文体活动、实践活动等	200 以上人次大型活动	15
			151-200 人次中型活动	12
			101-150 人次小型活动	8
			60-100 人次小型活动	6
10	赞助支持⑦	主题周、新歌会、新年晚会、各类各级赛事活动等	100001+活动赞助	40+
			60001-100000 活动赞助	21-35
			30001-60000 活动赞助	11-20
			3000-30000 活动赞助	3-10
11	志愿组织⑧	中心及联合会各类活动【在校期间参与两次志愿者可计一次思政育人活动】	志愿者	1-2
			组织者	2-4
		班级响应中心组织安排发起的活动，如：班级主题实践活动、思政育人活动等	组织者团队	5
12	学生组织任职⑨	联合会	主席团	22
			部长	15
			副部长	12
		党支部	书记	18
			支委（副书记同支委）	10
团支部	书记	15		

		班委会	班长	16
			副班长	12
			班委	10
		俱乐部	部长	10
13	其他	书籍出版等	见备注⑩	3-10
		专利	第一发明人	5
			其他发明人	2
		论文发表（署名华东师范大学 经济与管理学院）	见备注⑪	3-15
		荣誉称号	院系级	6
			校级	8
市级	10			

备注：

①

1) 师生合作开发案例向全国各大案例库投稿所获分值由指导老师对团队学生进行分配；①-1 与①-2 所获积分取高值，二者积分不叠加；

2) ①-2 荣获百优/主题案例成果入库的学生作者团队可获得 100 积分，**学生作者原则上不超过 3 人**，相应的积分分配方案建议如下：

a. 学生作者为 2 人，第一学生作者和第二学生作者分别按照 60%、40% 的权重进行积分分配；

b. 学生作者为 3 人，第一学生作者...第三学生作者分别按照 40%、30%、30% 的权重进行积分分配；

c.对于在案例撰写过程中有特殊贡献的学生作者，导师可根据实际情况酌情进行积分分配；

- ② 阳光杯体育赛事获奖积分应分配给为比赛做出贡献的同学（获奖名单由比赛组织者提供，中心统一审核）；积极参与比赛训练同时比赛均到场的同学可以获参与者积分。获奖积分与参与积分不可兼得。
- ③ 沙鸥及完赛积分不可与参赛积分兼得；队长积分不可与志愿者积分兼得；
- ④ 根据组织者及志愿者的工作量及工作贡献赋予不同积分，若组织者或志愿者未按质按量完成所分配工作，则以 0.5 分为梯度按次递减。节目参与者若无特殊情况，需积极参与每次节目彩排，否则所获积分以 0.5 分为梯度按次递减。
- ⑤ 发起线下活动指以线下的形式组织相应等级活动所获得的积分，由活动负责人将积分分配给不同岗位的工作人员；
- ⑥ 发起线上活动指以线上的形式组织相应等级活动所获得的积分，由活动负责人将积分分配给不同岗位的工作人员。举办线下+线上活动，则线下人数按照线下活动规模核算，线上人数按照线上活动规模核算。如一个讲座线下参与人数为 50 人，线上参与人数为 80 人，则积分分数为 8+6 分。
- ⑦ 赞助支持部分，如赞助为实物，需先行通过中心报备审核，审核通过后按照实物市场价格的 70%计算相应得分；
- ⑧ 中心及联合会各类活动的组织者及志愿者积分分配参照④。班级响应中心组织安排发起的活动，如：班级主题实践活动、思政育人等，总分不超过 5 分，由活动发起者及参与者根据活动贡献度合理分配；
- ⑨ 学生组织任职等级，由相关组织负责人及指导老师安排进行考评，根据考核级别给予基础分 0.75-1.25 倍的浮动；学生组织任职积分不累加；
- ⑩ 若出版的书籍等同于导师为一作的 C 刊发表的级别，则所获积分为 3-10 分，具体个人最终所获分值将根据

导师评价分等级合理分配。

- ⑪ 若发表 CSSCI 期刊论文，第一作者加 10 分、第二作者加 5 分、第三作者加 3 分；
若发表权威期刊论文，第一作者加 15 分、第二作者加 10 分；
若本校老师指导学生发表论文，若教师为第一作者，学生为第二作者，加分时等同于第一作者。
加分计算的论文为在校期间发表的论文。其它杂志论文一律不加分。
- ⑫ 优秀班级获得者，按班级人数人均 1 分，由班委商定按班级人员贡献度合理分配；其他以班级为单位的集体奖获奖者（如班博汇、迎春杯等），由班委商定按活动贡献度将获奖积分合理分配给同学。
- ⑬ 鼓励同学代表学校参与国谊赛、亚沙赛等大型赛事，按国家级赛事给予相应分数。
- ⑭ 团队冠亚季军所对应分值为团队内每位队员获得分数，若有团队内成员变动，将以最终提交名单为准。
- ⑮ 学院、中心及联合会各类活动的组织者人数（线下）与活动规模相匹配，小型活动原则上不招募志愿者，参照 41-70 人小型活动组织者不超过 3 人，71-100 人活动组织者数量不超过 5 人，101-300 人中型活动组织者不超过 8 人，300 人以上大型活动根据实际情况酌情考虑，如遇特殊情况可经中心报备，人数根据实际需求酌情考虑调整。
- ⑯ 学生个人积分方案最终解释权归经济与管理学院 MBA 教育中心所有，如有违反学校、中心各项规定或申报材料不真实，将核销所有已获得积分。

附件一：

研究生专业类国家级核心学科竞赛名单

序号	级别	竞赛名称	竞赛组织单位
1	国家级	中国国际“互联网+”大学生创新大赛	教育部、中央网络安全和信息化领导小组办公室、国家发展和改革委员会
2	国家级	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科协、教育部、全国学联
3	国家级	“挑战杯”中国大学生创业计划大赛	
4	国家级	“创青春”全国大学生创业大赛	共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部
5	国家级	中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛	(中国研究生创新实践系列大赛, 10+3 主题赛事) 教育部学位与研究生教育发展中心、中国科协青少年科技中心等教育部学位与研究生教育发展中心、全国相关专业学位教育指导委员会
6	国家级	中国研究生未来飞行器创新大赛	
7	国家级	中国研究生数学建模竞赛	
8	国家级	中国研究生电子设计竞赛	
9	国家级	中国研究生创“芯”大赛	
10	国家级	中国研究生人工智能创新大赛	
11	国家级	中国研究生机器人创新设计大赛	
12	国家级	中国研究生能源装备创新设计大赛	
13	国家级	中国研究生公共管理案例大赛	
14	国家级	中国研究生乡村振兴科技强农+创新大赛	

15	国家级	中国研究生网络安全创新大赛 (增)	
16	国家级	中国研究生“双碳”创新与创意 大赛(增)	
17	国家级	中国研究生金融科技创新大赛 (增)	
18	国家级	中国研究生企业管理创新大赛 (增)	
19	国家级	全国管理案例精英赛	全国工商管理专业学位研究生教育 指导委员会等
20	国家级	韩素音国际翻译大赛	中国翻译协会
21	国家级	全国口译大赛	中国翻译协会
22	国家级	全国大学生网络文化节	教育部思想政治工作司、中央网信 办社会工作局
23	国家级	全国青少年科技创新大赛-大 学生科技创意竞赛	中国科协、教育部、科技部、环保 部、体育总局、共青团中央、全国 妇联、自然科学基金委员会
24	国家级	中国大学生程序设计竞赛总决 赛(ACM 国内对应赛事)	教育部高等学校计算机类教学指导 委员会、中国电子学会
25	国家级	全国大学生机器人大赛 -RoboMaster	教育部高等学校自动化类专业教学 指导委员会、中国自动化协会
26	国家级	全国机器人大赛暨 RoboCop 机器人世界杯中国赛	教育部高等学校自动化类专业教学 指导委员会、中国自动化协会
27	国家级	全国大学生信息安全竞赛	教育部高等学校信息安全专业教学 指导委员会
28	国家级	全国物联网设计竞赛全国总决 赛	教育部高等学校计算机类专业教学 指导委员会

29	国家级	中国高校计算机大赛--大数据挑战赛	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、教育部高等学校软件工程专业教学指导委员会等
30	国家级	全国高校密码数学挑战赛全国总决赛	教育部高等学校数学类专业教学指导委员会
31	国家级	“软银杯”中国大学生机器人技能大赛	中国人工智能学会
32	国家级	CCF 大数据与计算智能大赛	中国计算机学会
33	国家级	全国大学生 FPGA 创新设计竞赛	国家级实验教学示范中心联席会、教育部电子信息类专业教学指导委员会
34	国家级	全国高校云计算应用创新大赛	教育部科技发展中心、互联网应用创新开放平台联盟
35	国家级	全国密码技术竞赛	中国密码学会
36	国家级	遥感图像稀疏表征与智能分析大赛	国家自然科学基金委信息科学部、空间信息网络重大研究计划指导专家组主办
37	国家级	全国应用统计硕士教学案例大赛	全国应用统计专业学位研究生教育指导委员会
38	国家级	全国保险硕士教学案例大赛	全国金融专业学位研究生教育指导委员会
39	国家级	全国金融硕士教学案例大赛	全国金融专业学位研究生教育指导委员会
40	国家级	全国图书情报专业硕士教学案例大赛	全国图书情报专硕教育指导委员会
41	国家级	全国国际商务硕士教学案例大赛	全国国际商务硕士教育指导委员会
42	国家级	全国国际商务专业学位研究生创新创业精英挑战赛	全国国际商务硕士教育指导委员会
43	国家级	全国 MSW 研究生实务案例大赛	全国 MSW 教育指导委员会

44	国家级	“外研社杯”全国大学生英语演讲大赛	外语教学与研究出版社、教育部高等学校大学外语教学指导委员会、英语专业教学指导分委员会
45	国家级	教育硕士（各学科领域）全国教学技能大赛	全国教育专业学位研究生教育指导委员会 等
46	国家级	全国大学生市场调查与分析大赛	中国商业统计学会（一级学会）
47	国家级	全国应用心理实践技能大赛	全国应用心理专业学位研究生教育指导委员会
48	国家级	全国汉语国际教育教学技能大赛	中国教育电视台、中国新闻社
49	国家级	国家汉办“汉教英雄会”	孔子学院总部、国家汉办、全国汉语国际教育专业学位教育指导委员会
50	国家级	全国大学生广告艺术大赛	教育部高等教育司指导、教育部高等学校新闻传播类专业教学指导委员会等
51	国家级	全国高校数字艺术设计大赛	工业和信息化部人才交流中心、联合国训练研究所上海国际培训中心
52	国家级	全国大学生艺术展演	教育部
53	国家级	全国艺术大展	文化部
54	国家级	长江钢琴·全国高校钢琴大赛	中国高等教育学会
55	国家级	全国合唱指挥大赛	中国合唱协会
56	国家级	中国音乐金钟奖	中国文联与中国音协
57	国家级	高校音乐教育专业声乐教学成果展	中国教育学会
58	国家级	全国大学生运动会	教育部、国家体育总局、共青团中央

59	国际级	奥运会	国际奥委会
60	国际级	世界杯	国际各单项协会
61	国际级	世界锦标赛	国际各单项协会
62	国际级	世界大学生运动会	国际大学生体育联合会
63	国际级	ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛全球总决赛	美国计算机协会 (ACM)
64	国际级	大学生 RDMA 编程挑战赛	国际高性能计算及人工智能咨询委员会(HPC-AI Advisory Council)
65	国际级	ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛亚洲区域赛	美国计算机协会 (ACM)
66	国际级	Philip C. Jessup 国际法模拟法庭比赛(杰赛普模拟法庭比赛)国际赛	美国国际法学生联合会 (International Law Students Association, ILSA)
67	国际级	国际刑事法院中文模拟法庭比赛 (海牙国际赛)	国际刑法青年学者联盟、海牙国际刑事法院
68	国际级	国际红点设计大奖各单项奖	德国设计协会

备注：该名单由研究生院根据人才培养每年修订一次，请根据当年赛事名单为准。