

# 多元情境下 MBA 职业能力训练模式的构建与创新

## 成果总结报告

自 2009 年起，华东师范大学从国家对 MBA 人才培养改革的战略需求出发，反思传统培养环节在职业能力训练中的不足，以 MBA 学员高强度、高综合、系统性的职业能力和创新能力提升为目标，通过基于课程学习的认知训练、基于案例学习的整合训练、基于真实企业的行动训练和基于真实项目的落地运营来构建多层次、进阶式的多元教学情境，并辅以组织严密、运行高效的管理保障机制，来形成职业能力培养的新途径。这些教学情境的构建是根据 MBA 学生的认知特点和规律创设的，可以呈现或还原教学内容并与真实商业环境进行有效贯通，使 MBA 学生在亲历的过程中理解并建构知识且发展能力，最终形成能胜任岗位的有效职业能力。

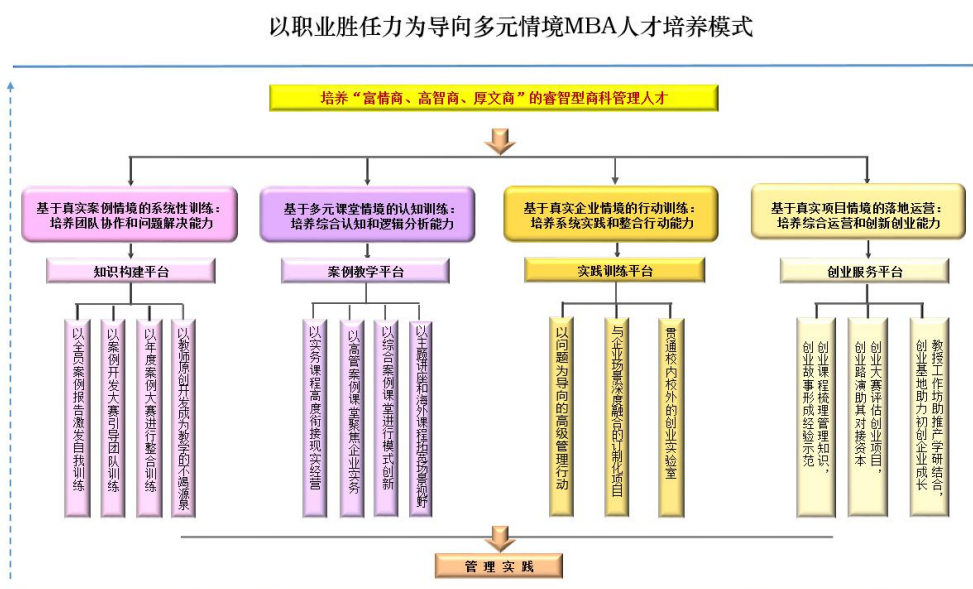


图 1 以职业胜任力为导向多元情境 MBA 人才培养模式逻辑图

## 一、基于真实案例情境的系统性训练：培养团队协作和问题解决能力

优秀原创案例的开发是案例教学的不竭源泉，华师大采取多种措施鼓励师生通过案例开发引领案例教学，以案例教学提升学员能力，并形成制度化机制。

### （一）以全员案例报告激发自我训练

华师大 MBA 要求全体学员在学期间必须依托自身企业或企业发布的管理项目研究撰写案例报告，将所学管理知识与方法运用到实际经营中并形成解决方案。这个环节被要求为学生中期考核规定动作。作为学生学位论文预演，一方面考察学生案例学习的有效性，另一方面也可将优秀的报告授权企业或修改为原创教学案例。

### （二）以案例开发大赛引导团队训练

华师大 MBA 启动案例开发大赛，学生以团队为单位进行选题和调研，并形成完整的案例正文和分析报告。提交案例集中在零售、制造业、互联网+等热门领域，覆盖教育、旅游、医疗、金融、服务等行业，具有时代性与新颖性。入选决赛的案例须获得企业授权书并盖章确认。首届赛事吸引了 79 支队伍 400 余位学生参加，经过案例初审和终审后共有 36 支队伍的案例获奖（见附表 1），这不仅为教师提供教学案例素材，也有助于教师通过指导改编为百优案例。

### （三）以年度案例大赛进行整合训练

华师大 MBA2009 年启动案例大赛，并秉承“年年赛案例，时时抓热点，处处讲参与，点点求新意”的思路不断创新赛制和比赛模式，学员们在大赛中提出的解决方案受到企业高度关注和媒体追踪报道，已经成为极具影响力的品牌化年度案例大赛。赛事以学生训练为导向实现了全员参与的目标，并以能力提升为宗旨每年形成新的赛事亮点（见附表 2）。

由华师大制定的标准、赛制和“大小 PK”比赛模式被中国管理案例

中心作为全国管理案例精英赛的比赛规范，在全国各大赛区推广应用。华师大案例大赛也屡获全国佳绩，产生了良好的示范效应（见附表 3）。

#### （四）以教师原创开发成为教学的不竭源泉

华师大 MBA 成立案例研究中心和管理案例库，专设案例采编基金并形成整套激励及运作模式，案例采编教师须经过集中汇报和评议，案例中心主任对案例在选题、撰写、修改和上报中全程的指导和把关，采编队伍以学习共同体形式相互审阅和指导修改，运用团队的力量促进案例采编和研究水平的整体提升。目前共有 24 篇案例获“全国百篇优秀管理案例”，入选篇数在全国培养院校中位居第四，五次荣获全国 MBA 教育指导委员会颁发的“最佳组织奖”。如何佳讯教授的《“三只松鼠”：一个互联网品牌的快速崛起之道》、《从产品品牌到平台品牌：韩都衣舍互联网品牌进化的商业逻辑》等案例荣获 2015、2016 年中国工商管理国际最佳案例“提名奖”，程贵孙副教授连续六届获得全国百篇优秀管理案例，他的《技术为王，创新为本：强力先端创新发展的引领之道》获得第九届“全国百篇优秀管理案例”评选重点项目立项（全国仅 5 个项目获得立项）。

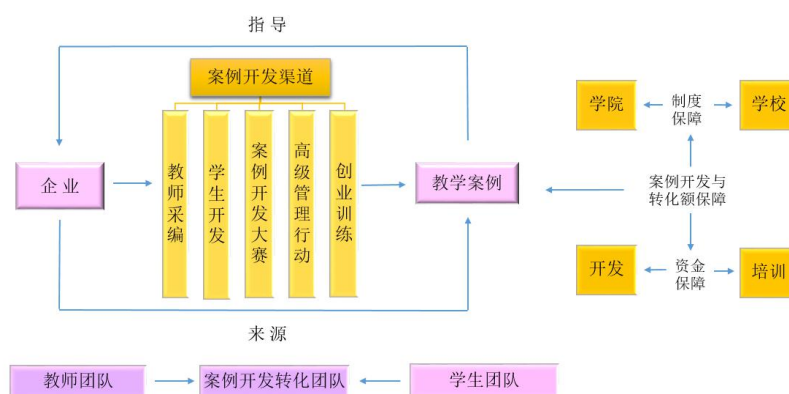


图 2 原创案例开发与转化渠道示意图

## 二、基于多元课堂情境的认知训练：培养综合认知和逻辑分析能力

### （一）以实务课程高度衔接现实经营

华师大 MBA 要求各核心课任课教师，在备课之初就将实务案例课程设计纳入教学计划，由授课教师与企业家或公司高管充分讨论、共同备课、同堂授课，寻求理论课程与实务课程的有效衔接，实现核心课程知识内涵向现实场景的延伸和引入，以强化“对接度”为目标的实务课程体系建设来实现核心课程的全覆盖（见附表 4）。

此外，华师大还创新性地设立“人力资源与应用心理”、“金融与投资管理”、“商业数据分析”等特色项目，依托陆家嘴人才金港、上海上市公司协会、美商天睿公司打造了项目定制化实务课程，推动校企深度对接，创新联动培养机制。

### （二）以高管案例课堂聚焦企业实务

华师大 MBA 在案例教学中请案例主角入课堂，现身讲授企业故事并进行点评。如“组织行为学”课程教师通过自主采编撰写的“景域集团御‘风’而行”这一全国百优案例邀请案例的主人公景域集团董事长、驴妈妈旅游网创始人洪清华先生来到课堂现场点评讲解，帮助学生了解线上旅游行业的实际运营情况，引导学生利用相关理论和方法对此类企业的商业模式、品牌服务、业务优化等方面进行分析。学生们围绕运营现状、业务模式、内部优化等方面的问题展开了热烈的讨论并与嘉宾进行了良好的交流互动，获益匪浅。

### （三）以综合案例课堂进行模式创新

华师大 MBA 创新性地开设“综合案例课堂”（见附表 5），通过“多学科教师参与、学员多角色模拟，多形式开展实践”对学生整合训练，提升分析处理真实企业复杂问题的能力。如以“美特斯邦威库存问题”为案例的综合案例课堂，学生分组扮演董事长、企业独立董事、财

务、营销团队等不同角色，几位指导老师从不同角度引导学生以深化学生对案例讨论的认识。这种模式打破单一学科的学科壁垒，追求真实企业、多元参与、全方位角度的深入效果，通过对不同角色的精心设计和定位，考察学生分析处理真实企业复杂问题的能力。

#### **（四）以主题讲座和海外课程拓宽场景视野**

华师大 MBA 积极创新讲座课程，形成“经济管理”、“人文素养”、“实务操作”、“职业发展”等四大讲座系列，以固定讲座日和主题讲座月的形式开放给 MBA 学员。如“创业与投资月”、“金融与理财月”、“人力资源管理月”、“营销与品牌月”等系列讲座（见附表 6），为 MBA 学员提供来自业界的实践知识和场景。同时，华师大创造性推出集中性主题周讲座，围绕前沿领域的“视野宽广”、底蕴深厚的“厚文重义”和实务讲解的“经世致用”三大板块设计。

华师大 MBA 通过与牛津大学、里昂商学院、海法大学、横滨国立大学和麦考瑞大学等院校的合作，以国际经营管理课程为主线，整合开发为系统性、多视角的全球课程，将海外优质的教育资源引进来纳入课堂（见附表 7），同时也创建了“创新与创业”、“高级领导力”、“营销实务”等专题的海外商务实践访学（见附表 8），为 MBA 学员提供多通道的海外真实场景感知。

### 三、基于真实企业情境的行动训练：培养系统实践和整合行动能力

#### （一）以问题为导向的高级管理行动

华师大 MBA 设立高级管理行动项目（EMAP），确立“以问题为导向开展实践训练”的理念，激发“MBA 学生、指导教师、代表性企业”三方的积极参与。设计出“企业现场调研、企业问题诊断、解决方案制定、企业检验方案和企业案例形成”等“五段制管理实践”训练环节。在多位指导教师带队指导下，学员严格按照五个阶段的训练要求，通过“发现问题，分析问题，解决问题”层层推进和不断深化的职业能力训练形成可供企业检验的解决方案和训练成果，实现以问题为导向在现实场景中训练综合能力的目标。

每个高级管理行动项目向企业提供 4-5 个方案，迄今为止有 11 个方案被企业采纳（见附表 9），产生良好的产学研效果。此外，基于实践项目开发出一系列教学案例，其中“上海天擎”、“上海宝尊”、“车管家”等原创案例被评为“全国百优案例”，实现了对案例教学的反哺。

#### （二）与企业场景深度融合的定制化项目

华师大 MBA “商业数据分析”项目，借鉴全球顶级数据服务供应商专业性技术和资源平台，设计深度实训模式。

一是，立足企业实践，由美商天睿公司（Teradata）企业导师和学校导师共同指导学员深入企业实践项目，解决企业在数据管理和分析过程中的现实问题，提升学员职场核心竞争力。

二是，根据 MBA 学生介入实际项目的程度，设计了“实验课程、虚拟项目实践、企业项目实践”三种递进的实践模式。

三是，采取直接进企业项目组的形式进行实践训练。实践时间为 3~6 个月。2016-2017 年，美商天睿公司（Teradata）联络与提供了东航、移动、顶新、宝胜、上海农商银行五家公司单位的实践项目（见附表 10），

每个项目均有企业专家指导与跟进。

### （三）贯通校外场景的创业实验室

“创业实验室”是华师大 MBA 在创业人才培养上的一种全新探索。由合作企业提供创业条件，要求学员根据合作企业的既定主题，进行创业项目设计和为期半年实验运营。由企业高管、高校教授和风投总监担任创业教练，进行全程护航与评估，以“实验”的形式进行创业实践教学，提升创业成功率。

“书香汉庭”项目是学生根据华住酒店集团给出的创业主题、创业条件进行创业设计和运营。2015 年 7 月“书香汉庭”项目进入实际运营阶段，两个学生团队独立运作项目并在实践中不断探索最佳模式。2016 年 7 月，项目取得了基本成功并受到社会及企业的广泛关注，《解放日报》、《中国经营报》、人民网、中新网等主流媒体进行了跟踪报道。

2013 级罗志军创建的“啄木鸟安全管理平台”推动了隧道股份“全生命周期的文明工地建设与管控”不断升级，也使隧道股份在隧道建设过程中的市民体验和评价得到不断提升。2015 级陈骞创建的“游客 GIS 实时定位旅游服务及预警综合管理平台”致力于提供基于 LBS 的智慧景区解决方案，已经在云南、安徽等地的数个景区获得应用。两个项目都在实践中获得良好经营业绩，也获得上海市“互联网+”创新创业大赛（2016）二等奖。

#### 四、基于真实项目情境的落地运营：培养综合运营和创新创业能力

##### （一）创业课程梳理管理知识，创业故事形成经验示范

专设“创业与投资”方向系列课程，培养学生创新创业思维。2016年，陆续邀请了创业及融资方面的专家为学员提供《创业与融资、上市》、《企业注册法规、技巧、途径》、《新三板一中小微企业融资新渠道》等专题课程。

通过创业故事，分享创业经验、疏解创业困惑。注重发现创业成果，将有代表性的创业项目整合成创业故事，定期刊发。为后续创业者树立楷模，并提醒发生错误的可能性。截止2018年4月份，已推出创业故事18期（见附表11）。

##### （二）创业大赛评估创业项目，创业路演助其对接资本

华师大依托创业俱乐部，根据储备项目成熟度分批次动态筛选和培育，不定期组织路演活动，邀请校内外专家评估创业项目，助其对接校外资本。华师大2017年开启首届MBA创业大赛（见附表12），通过BP提交审核、现场互动评估和专家审核来选择优秀项目，并推动学生能力训练。

通过路演、大赛等环节，产生了一系列典型成果。2012级张吉林创立悦锦信息技术有限公司，从事金融软件开发，2016年获得高科技企业证书称号。2017年7月，在第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区·复赛中，2015级涂成平创立的“有课互联”、2017级王建中创立的“中小學生书包減負方案——開創減負新品類”獲得大賽“二等獎”。“有課互聯”服務於傳統教育各階段的教育培訓機構，經過華東師大MBA創業俱樂部的創業路演、華師大科技園的孵化指導，2017年6月，正式入駐華東師範大學國家科技園。



### （三）教授工作坊助推产学研结合，创业基地助力初创企业成长

华师大 MBA 与华东师范大学国家科技园达成合作协议，建立创业实践基地，形成以“联络员+辅导员+创业导师”三位一体的孵化服务体系，打通创业项目的落地环节并为创业者提供全过程全方位的服务。2017 年 9 月，华师大与国家科技园共同创建“教授工作室”，通过定期开展总结研讨共同推进产学研活动，指导创业企业更好发展，实现产学研用结合的创新之举。

MBA 项目学生已产生了 60 多项创新创业项目（部分创业项目见附表 13），其中有 13 项科技创业项目入驻华东师范大学科技园，有 5 项创业项目年销售额已超亿元，有 20 多项创业项目年销售额逾千万，取得了良好的社会效益和经济效益。如多位学生依托国家科技园注册公司并在行业中取得了很好的成绩。也有如 2012 级马烈创立“上海宝尊”于 2015 年 5 月实现纳斯达克上市。2012 级彭卷书创立的“爱车坊”、2013 级耿业强创立的“天际数字”均实现了新三板上市等典型。

## 四、总结

华东师范大学多元情境下 MBA 职业能力训练模式中的真实案例、多元课堂、真实企业和落地运营四个环节渗透了不同重点的职业能力训练的育人目标，各个环节相互影响、不断进阶、螺旋上升形成一个互动循环的有机生态体。这种多元情境教学模式的构建破除传统教学方式，将能力训练贯通在课程学习、专业实践、案例教学、学位论文等各个方面，探索多情境、多形式、多层次进行训练的训练模式，并在实践中真正起到提升学员不同维度的职业能力的效果。

# 多元情境下MBA职业能力训练模式的构建与创新

## 成果总结报告附表

表1 首届MBA案例开发大赛一等奖获奖名单

序号	项目小组	项目主题
1	Beauty&Beast	从“颠覆”到“拥抱”，春雨医生战略升级
2	Infinity	美加净日化：老牌复兴路漫漫
3	苍狼	好未来，如何实现教育品牌升级迭代
4	超凡队	苏宁收购天天：陌路人的邂逅
5	隆筹	隆筹好车的蜕变之旅
6	泉倾天下	冀雅（上海）探索扭亏为盈的道路
7	探索之旅	摩梯文旅，如何实现工业旅游市场里的主动出击？
8	未来之星	军曼火鸡，赋能众创

表2 2009-2017年华东师大MBA案例大赛项目

序号	项目时间	项目主题
1	2009.06	宝钢的阵痛
2	2010.06	国美风云对决
3	2011.06	家乐福的中国路
4	2012.06	移动互联网发展未来
5	2013.06	华为的全球化战略
6	2014.06	蜘蛛网的文化产业与平台战略
7	2015.06	启培与3D打印技术前路在何方
8	2016.06	拨开云雾见天日，守得云开见月明——海尔开放式创新发展之路
9	2017.06	美的收购库卡-戴着镣铐起舞

表3 2013-2017年全国管理案例精英赛项目

序号	项目时间	项目主题	所获奖项
1	2013.09	会稽山绍兴黄酒	全国总亚军
2	2014.09	布丁酒店的突围之路	全国总季军
3	2015.09	从制造到云端——爱斯达的商业模式 创新之旅	全国总季军
4	2016.09	特斯拉的“中国式救赎”——基于商业 模式的视角	全国总亚军
5	2017.09	从逻辑思维到“得到”，知识分享平台 的精益创业之路	全国总季军

表 4 华东师范大学 MBA 实务课程

序号	课程	题目	授课老师	嘉宾	嘉宾简介
1	会计学	《企业资金的有效管理》	薛跃	李亮	上海老凤祥有限公司副总经理
2	公司治理	《创业、融资与公司治理》	蓝发钦	潘鸿	上海荷丰投资管理有限公司总裁
3	财务管理	《私募股权投资经理的一周》	周赟	蒋水冰	邦易资本创始合伙人兼董事长
		《强改革缔造强国新时代》	杨蓉	韩愈	新加坡上市公司mediaringtechnology (上海) 首席运营官
4	管理经济学	《我国证券投资基金的内部治理与外部监管》	吴信如	陶耿	光大保德信基金管理有限公司总经理
5	组织行为学	《企业内的政治活动》	倪峻	沈明达	中交第三航务工程勘察设计院有限公司党委书记
6	管理信息系统	《如何利用情报工作作为生产经营决策和技术发展决策提供支撑》	许鑫	谷俊	宝钢情报中心研究员、信息资源管理中心主任
7	市场营销	《促销策略》	郭晓合	罗嘉宁	雅芳(中国)有限公司总裁顾问
		《大数据, 让营销“脑洞大开”》	何佳讯	李甜	达能多美滋市场部消费者信息与策略高级经理
8	人力资源管理	《战略性人力资源管理: 股权激励与股改实施》	石金涛	朱栩	联创世纪集团董事长, 卓越联创投资(中国)控股有限公司联席董事长
		《经济结构转型下的企业用人之道》	贾利军	赵家喜	卡尔迪克(上海)贸易有限公司董事总经理
9	战略管理	《波司登国际集团的战略管理》	金润圭	黄贵	波司登国际集团副总裁
		《战略计划与营销过程》	杨勇	肖万明	上海交通大学产业创意研究所副所长
10	电子商务	《O2O 下一个社会化·分享·商业·移动》	陆建平	褚移风	百乐鱼创始人、哪吒网(inezha.com)联合创始人
11	数据模型与统计	中国经济结构存在误判	华俊	李迅雷	海通证券副总裁兼首席经济学家

表 5 华东师范大学 MBA 部分综合案例课堂

时间	案例	课程	授课老师	参与对象
2014. 06. 29	再造一个美的：十 字路口的徘徊	战略管理 财务管理	金润圭教授 杨蓉教授 张琰副教授 蓝发钦教授	2013 级 2 班 2013 级 5 班
2014. 12. 27	从华神股权激励 论公司治理谋略	公司治理 战略管理	杨勇教授 李真副教授 周赟讲师	2014 级 1 班 2014 级 5 班 2014 级 5 班
2015. 04. 11	路在何方？电子 商务服务商上海 宝尊的选择	战略管理 管理信息系统 市场营销	许鑫教授 程贵孙副教授 侯仕军副教授	2014 级 3 班 2014 级 5 班 2014 级 6 班
2015. 12. 27	大数据时代 同花顺这副牌 该如何打	战略管理 人力资源管理	程贵孙副教授 王振源副教授	2015 级 3 班 2015 级 6 班

表 6 华东师范大学 MBA 主题月部分系列讲座

系列	讲座主题	嘉宾	嘉宾简介
创业 与 投资	《创业与融资、上市》 系列讲座	潘鸿	上海石滴投资管理公司 董事长
	硅谷对创业的启示	蔡炯	复旦大学管理学院学生成长基金理事会理事， 双语自媒体“炯炯有声” 创始人
	创业创新者的金融锦囊	韩愈	著名财经媒体“第一财经” 长期特约嘉宾，澳门科技大学管理学，博士， 高级经营师
	创业精益化时代到来： MBA 的主场到来	付利军	中兴合创投资人， 华东区负责人
	民营企业需要什么特点的高级管理人才	李春	上海复星医药（集团） 股份有限公司高级副总裁
金融 与 理财	转折关头的人民币汇率政策	张志超	英国 Durham（杜伦）大学 商学院教授
	从房地产到互联网金融： 企业管理的跨界思考	倪建达	钜派投资集团联席董事长 兼首席执行官
	金融与互联网的融合与创新	杨峻	陆金所副总经理 兼首席风险执行官
	宏观经济增长动力转换 与金融风险防范	袁志刚	华东师范大学经管学部 主任，教授，博导
	国际视角中综合性银行集团 的投资银行业务	陈左	交通银行总行处长，经济学博士、博士后
人力 资源 管理	互联网时代下的人力资源管理	叶阿次	外滩商学院创始人，曾任渣打银行（中国）有限公司 人力资源营运总监
	如何从职业经理人到事业合伙人？	钱国新	私董顾问，智领荟（VHR） 创始会员、会长， 原立邦中国人事总监
	心理学在团队管理中的运用	崔丽娟	华东师范大学 应用心理学系教授，博导
	国际化与人力资源的发展	唐宁玉	交通大学安泰经济与管理 学院副院长
	新常态下寻才策略与实践	翁琦蕾	人头马君度大中华区 人力资源总监
营销 与 品牌	营销：创业者的第一课	郑毓煌	清华大学营销学 博士生导师，业界誉为 “中国科学营销倡导者” 桑迪首席咨询官，改革开放 30 年中国策划标志人物，品牌 6 力营销实战 理论创始人
	指尖上的营销	张继明	
	极致理念，卓越追求 ——走进奢侈品世界	李杰	上海交通大学奢侈品 品牌研究中心主任
	市场策略创新与 品牌领导地位	黄龙铭	飞利浦家庭小电器 大中华区副总裁、总经理

表 7 华东师范大学 MBA 国际交流项目

序号	国家	学校	项目
1	美国	纽约大学 (New York University)	“国际企业管理精英” 访学项目
2		加州大学圣地亚哥分校 (University of California, San Diego)	RADY 商学院访学项目
3	英国	牛津大学 (University of Oxford)	“高级战略领导力” 访学项目
4		利兹大学 (The University of Leeds)	国际经营管理课堂欧洲篇
5		里昂商学院 (Emlyon Business School)	交换生项目
6	法国	麦考瑞大学 (Macquarie University)	“欧洲商务实践” 访学项目
7		里昂商学院 (Emlyon Business School)	“亚洲企业家”(ACS) 项目
8	澳大利亚	麦考瑞大学 (Macquarie University)	“国际品牌管理” 访学项目
9		麦考瑞大学商学院访学项目	
10	日本	麦考瑞大学 (Macquarie University)	双学位项目
11		横滨国立大学 (Yokoham National University)	国际经营管理课堂亚洲篇
12		横滨国立大学 (Yokoham National University)	“亚洲企业管理” 访学项目
13		横滨国立大学 (Yokoham National University)	交换生项目
14	以色列	海法大学 (University of Haifa)	双学位项目
15		海法大学 (University of Haifa)	国际经营管理课堂中东篇
16		海法大学 (University of Haifa)	Global Green MBA 双学位项目
17	以色列	海法大学 (University of Haifa)	“创新创业的国际化做法” 访学项目
18			Pilot joint seminar 咨询项目

表 8 华东师范大学 MBA 国际经营管理课堂

课程	主题	主讲人	院校
国际经营管理课堂 欧洲篇	中国在欧洲的投资	StuartKewley	欧亚集团，主讲人曾任职英国牛津大学
	领导力发展	PascaleBerthier	法国里昂商学院
	知识产权管理	AnneTercinet	
	团队管理	Virginia DrummondAbdala	
国际经营管理课堂 北美篇	国际会计与财务报表分析	EliBartov	美国纽约大学
	数字营销	AnindyaGhose	美国纽约大学
	数字经济	ArunSundararajan	美国纽约大学
国际经营管理课堂 中东篇	谈判和增值策略	ChalomSchirman	以色列海法大学
国际经营管理课堂 亚洲篇	世界艺术市场/ BrandingStrategiesUsingArt andCulture	ArthurTakeshiThornnton	日本横滨国立大学
	工业组织学	AkioTorii	
	商业游戏（博弈）/ 商业结构与策略分析博弈	MotonariTanabu	
	日本生产管理	YoshikiMatsui	
	商业模式优化/ 日本管理量化分析	PeiJunGuo	
	日本组织 /MonozukuriManagement:Driver ofJapaneseCompetitiveness intheAutoIndustry	DanielArturoHeller	
	InnovationManagement	SeijiManabe	
	JapaneseManagement:Pastand Present/ Qualitativemethodologyappl iedinpracticalbusinessproj ects	KodoYokozawa	
MarketingStrategiesfromJap antoChina	TakashiTeramoto		
国际经营管理课堂 澳洲篇	待定	GaryTian	澳大利亚 麦考瑞大学
		JinShi	
		DiBu	



表9 2012-2017年部分高级管理行动 (EMAP) 项目

序号	项目编号	项目时间	项目主题
1	2012-001	2012. 12	特立龙塑料：公司转型方案
2	2013-001	2013. 3	宝尊电子商务：走进电商企业
3	2013-002	2013. 5	上海擎天公司：专业搜索营销服务
4	2013-003	2013. 11	华澳国际信托公司：探寻金融行业
5	2014-001	2014. 4	宜信普惠：探索互联网金融的先行者
6	2014-002	2014. 5	国元期货：探索互联网金融背景下期货发展的新机遇
7	2014-003	2014. 11	东海瑞京资产管理（上海）有限公司：“互联网金融”背景下，基金公司何去何从？
8	2015-001	2015. 4	微客来：探索 O2O 未来商业服务的先行者
9	2016-001	2016. 11	悦来芳：探索传统老字号的营销方向
10	2017-001	2017. 4	宝德：宝马 4S 店的售后服务管理策略
11	2017-002	2017. 9	美加净：走进老品牌“美加净” 探究复兴之路
12	2017-003	2017. 11	永昌菜市场：标准化菜市场的业态分析

表10 华东师范大学MBA“商业数据分析”项目企业实践

实践企业	实践时间	实践选题
顶新国际集团	2016 年 06 月-09 月	会员标签库可视化及标签探索分析课题 (探索方向-会员生命周期)
中国移动 上海分公司	2016 年 06 月-09 月	漫游计费取消对上海移动收入影响评估
中国东方 航空公司	2016 年 06 月-09 月	北美航线前景与竞争分析；
中国东方 航空公司	2017 年 06 月-09 月	东航新客户分析及营销建议
中国东方 航空公司	2017 年 06 月-09 月	东航积分有效期规则有效性分析
中国移动 上海分公司	2017 年 06 月-09 月	用户流量套餐分析与用户挖掘
宝胜国际(控股) 有限公司	2017 年 06 月-09 月	货品的指标分析及利润最大化
上海农商银行	2017 年 06 月-09 月	基于银行业互联网+大背景下 -- 小微银行生存策略

表11 MBA创业故事清单

序号	发表时间	创业故事名称
第1期	2013.10	互联网思维让小众也有大未来
第2期	2013.12	爱车坊：“爱车就是爱人”
第3期	2014.4	创业，是为了寻找最好的自己——儿童智能教育之梦
第4期	2014.6	华师 MBA 合伙人，从一起上课到一起创业
第5期	2014.9	面向未来才能赢得未来
第6期	2014.10	MBA 是创业必修课
第7期	2014.12	打出一个新世界，3D 打印机助力行业创新
第8期	2015.4	点亮唐氏综合症儿童的希望之星
第9期	2015.5	创业，何须“万事俱备”
第10期	2016.6	创业就是快乐的积累
第11期	2016.7	做坚持“折腾”的创业者
第12期	2016.10	环保的创业路上他一直在努力
第13期	2016.12	从容而行——住宅产业化的创新创业之路
第14期	2017.4	基于 LBS 的旅游服务创新
第15期	2017.9	声学材料界的创业女强人
第16期	2017.11	不止于教育的多元化集团发展之路
第17期	2018.1	创业再起航，为双肩“减负”
第18期	2018.4	创业“被”上路，却愈行愈勇
第19期	2018.5	人生的意义在于创造

表12 首届华东师大MBA创业大赛决赛名单

序号	团队名称	项目名称
1	宝箱	制榧
2	保二争一	恋习生-只专注学生的情感 APP
3	贝思科尔	通用原理图浏览器
4	博伊曼	远洋船舶 ME 液压设备保养维修服务
5	风之谷团队	自然医学之家健康管理平台
6	蜂巢突击小队	HIVE 智能合约
7	居家通	家庭电子产品维保及其他服务平台
8	力行队	RPbox 体感交互娱乐机
9	联翰林业	装配式木结构服务与投资管理
10	绿色草原	新型羊毛低温染色助剂
11	泥鳅战队	互联网领域服务众包新起点
12	天道酬勤	基于 AR 的设备智能远程保障维护系统
13	稀土部队	稀土重金属萃取剂

表 13 2014-2017 年部分学生创业项目案例

年级	姓名	创业项目或创业公司	年营业额
2012 级	马烈	上海宝尊电子商务有限公司	纳斯达克上市 5 亿
2012 级	彭卷书	上海爱车坊网络科技股份有限公司	新三板上市 1.5 亿
2013 级	耿业强	天际数字技术有限公司	新三板上市 1.2 亿
2013 级	张吉林	上海悦锦信息技术有限公司	1.1 亿
2012 级	孙修红	上海通冶金属材料有限公司	1 亿
2012 级	南鑫民	上海柏君信息技术有限公司	1000 万
2012 级	刘夏	徐州榕惠水家族有限公司	3000 万
2013 级	刘蒙	上海帝奕电子商务有限公司	1000 万
2013 级	高智强	上海向量电子有限公司	4000 万
2015 级	尤明展	上海畅为实业有限公司	2600 万
2013 级	冯斌	上海百批贸易有限公司	2582 万
2013 级	王力	上海聘宇化工有限公司	2000 万
2015 级	陈骞	懋特（上海）物联网科技有限公司	1200 万
2013 级	肖强	上海冠世信息技术有限公司	1000 万
2014 级	周莉	上海迈盛电子科技有限公司	500 万
2015 级	涂成平	上海有课互联网络服务公司	500 万
2015 级	韩燕仓	上海清臣环保科技有限公司	500 万
2016 级	郝丕常	上海惠实化工科技有限公司	800 万
2016 级	张廷忠	上海缙诚国际贸易有限公司	500 万
2016 级	陈岩	上海誉洲信息科技有限公司	500 万